

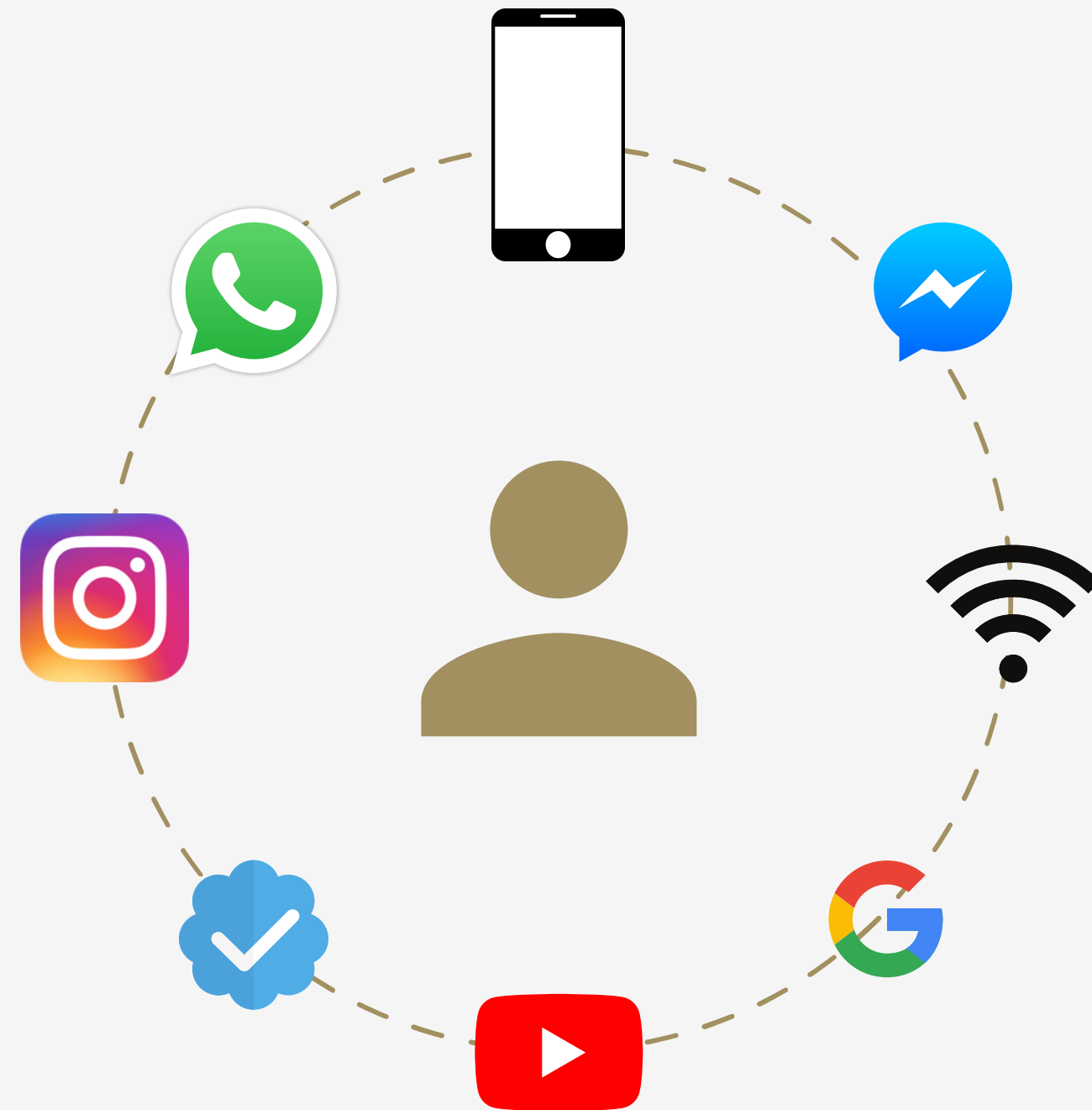
MÓDULO 1

Como transformar minhas
vendas com meu código



O consumidor é OMNICHANNEL

- Tem preferências dinâmicas
- É exigente





A Forrester estima que 76% das vendas no varejo dos EUA ocorrem em lojas físicas e que 63% de todas as decisões de compra são influenciadas digitalmente.



Consumidores pesquisam no e-commerce, *em média*, 3 dias antes da compra.

O site funciona como uma *vitrine*, e não apenas como uma loja onde a compra é finalizada

45,7% é média de compra em lojas físicas brasileiras que tiveram interferência do online.

(fonte: Pesquisa Personalization Pulse Check)

Vender digitalmente já não é mais uma opção.

1) E-commerce VIX está crescendo 63% em 2022

PARTICIPAÇÃO DO CÓDIGO DA VENDEDORA

2021: 28%

2022: 25%

O SEU CLIENTE ESTÁ COMPRANDO MAIS,
SÓ NÃO ESTÁ COMPRANDO COM VOCÊ !

O que é e quais são as boas práticas?

Uma competência **primordial** de um vendedor digital é o **atendimento qualificado**, que promove uma experiência positiva para seu público. Para isso, é importante **manter o seu público bem assistido**. Porque o objetivo de um vendedor é **conquistar a confiança** da sua audiência e, no mundo online, a missão de **criar uma conexão** com o seu público torna-se bastante desafiadora.

Por isso um vendedor digital precisa **estar atento** às tendências do seu mercado de atuação e **ser proativo** em propor um conteúdo de valor para seus seguidores.



Boas Práticas do vendedor digital



Conhecer o seu
público



Venda não invasiva



Conteúdo relevante



Atendimento
centralizado



Pós venda



Constância e
Organização



Dicas de ouro

1

Transforme o seu perfil em um **Instagram Comercial**

2

Preencha a sua biográfica com informações que trazem **facilidade** ao seu cliente.

3

Sempre coloque uma localização nas suas postagens, isso ajuda na entrega e relevância do seu conteúdo

4

As legendas das fotos precisam ser preenchidas **com o máximo de informação** ao seu cliente:



Dicas de ouro

5

Faça acompanhamento dos seus indicadores, eles vão te dar uma visão mais clara de que tipo de conteúdo atrai mais as suas clientes.

6

Crie um cronograma de postagens:
Organização é TUDO!
Quanto mais você posta conteúdos atrativos, mais relevância você tem dentro da ferramenta.

7

Crie conteúdos atrativos: isso faz com que a cliente busque por vocês! Formas de uso das peças, cuidados com a peça, dicas de viagem, cores, etc.

8

Qual o melhor horário para postar?
A resposta é: O melhor horário é o que **o SEU CLIENTE ESTÁ ON-LINE!**

DICAS DE CONTEÚDO



Dicas 134sem

PRINCIPAIS
COMBINAÇÕES
DE CORES

@cami.voudemf

Análogas

Triádicas

Cores próximas umas das outras no círculo cromático

Associação de três cores que possuem a mesma distância entre si no círculo cromático. Ou seja, basta imaginar um triângulo no círculo.

Complementar

Monocromático

Cores que são opostas no círculo

Combinação que se usa diversas tonalidades dentro da mesma cor.

Enviar mensagem

Dicas 135sem

72 Harmoniosas
combinações de cores

12 combinações com azul

12 combinações com vermelho

12 combinações com azul claro

12 combinações com turquesa

12 combinações com rosa

12 combinações com bordô

DICAS DE
CONTEÚDO

DICAS DE CONTEÚDO

Dicas 122sem

SIGA ESSAS DICAS E TENHA SEU TRICOT SEMPRE NOVINHO

LAVAGEM

Use sabão líquido, ou dissolva o sabão em pó antes para não deixar resíduos. Não use água quente e se possível lave a mão.



SECAGEM

Tenha muito cuidado, não use prendedores, pois eles podem marcar a peça. O correto é estendê-la em uma superfície horizontal. Seque a peça a sombra.



ARMAZENAMENTO

Guarde seu tricot sempre dobrado e nunca em cabides, para não deformar a peça. Não guarde dentro de sacos plásticos e sim em saquinhos de filó ou TNT.



Dicas 125sem

Color block triplo



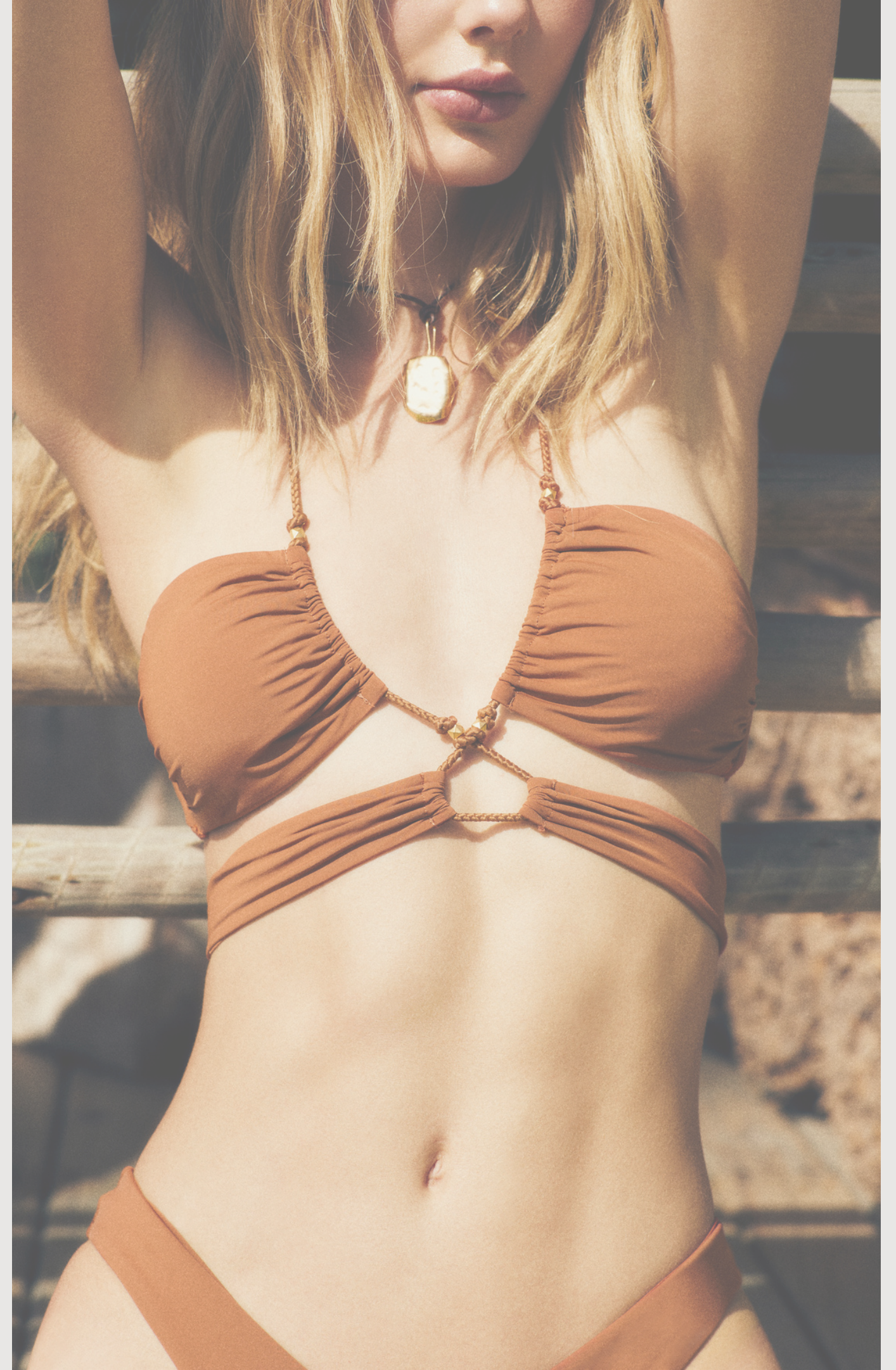
Outra opção é recorrer ao *color blocking*. Os blocos de cores estão sempre dando as caras por aí e deixando as produções repletas de vivacidade e informação de moda. Para compor sua produção com uma tríade de cores, coordene um tom por vez em cada peça, das roupas aos acessórios. Essa é a dica para deixar o *mood* do visual mais harmônico e divertido.

Enviar mensagem

CONSTÂNCIA

Palavra de ordem por aqui!

Esteja presente diariamente no seu perfil, vai fazer toda a diferença para o algoritmo do Instagram (que passa a entregar melhor seu conteúdo) e para a experiência do seu cliente, que se sente mais seguro em te ver presente diariamente.



Cronograma de postagens e acompanhamento de indicadores

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EZ8GA8dB4zEj3_tcYcd2rUp8YRABaiqIRXriDmqFtWQ/edit#gid=373544514

Boas vendas!

